



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 6 juillet 2010

## **Mr Bricolage fête ses 30 ans et lance sa nouvelle carte en communiquant avec MEDIAPOST**

**A l'occasion de ses 30 ans et du lancement de sa nouvelle carte, Mr Bricolage a déployé un dispositif de communication multicanal associant radio, affichage et courrier publicitaire. Mr Bricolage a fait appel à MEDIAPOST pour construire un dispositif de marketing relationnel associant courrier adressé et imprimé publicitaire. Ainsi, trois opérations ont été menées entre février et avril afin de recruter de nouveaux consommateurs, fidéliser les clients et accroître le trafic en point de vente.**

### **Recruter de nouveaux clients**

A l'occasion de cet anniversaire et pour valoriser le lancement de la nouvelle carte de fidélité de Mr Bricolage, MEDIAPOST a proposé à l'enseigne d'accompagner les points de vente dans la mise en place de leur campagne de communication au travers d'un dispositif complet comprenant la création, la rédaction et l'impression d'un mailing personnalisé ainsi que la mise à disposition d'adresses sur les bases :

- Nouveaux Voisins, à destination des foyers récemment emménagés,
- Attitude Conso, à destination des personnes qui pratiquent le bricolage.

Pour augmenter le trafic en magasin, le mailing de Mr Bricolage contenait également des remises sous forme de bons d'achats d'une valeur de 15€ sur les zones de chalandise de ses points de vente.

### **Fidéliser les clients**

Pour compléter le dispositif et célébrer dignement ses 30 ans, les points de vente Mr Bricolage ont convié leurs clients réguliers à une soirée privilège. Ainsi, 50.000 clients ont reçu une invitation assortie d'une offre de remise de 20%. Ce message constituait également une opportunité pour présenter en avant-première, son nouveau programme de fidélité et ses avantages (cadeau de bienvenue, points cumulables, journées de remises, etc.) ainsi que sa carte Premium offrant des facilités de paiement.

Pour cette opération, MEDIAPOST a également pris en charge la conception, l'impression et le routage du mailing.

Avec un taux de retour de 6%, cette opération est une véritable réussite tant au niveau de l'image que du chiffre d'affaires généré. Les clients ont, de leur côté, particulièrement apprécié l'accueil personnalisé qui leur a été réservé en magasin.

Elle sera d'ailleurs reconduite très prochainement.



### **De l'imprimé publicitaire pour accroître le trafic en magasin**

Trois campagnes successives de distribution d'imprimés publicitaires ont été menées afin d'annoncer l'anniversaire et toucher de nouveaux prospects. Six millions de catalogues ont ainsi été distribués par MEDIAPOST sur les zones de chalandise des points de vente, reprenant les thèmes de l'anniversaire, du programme de fidélité et des promotions.

Trois opérations couronnées de succès qui illustrent parfaitement la richesse des possibilités offertes par le courrier publicitaire, alliant puissance de couverture et finesse du ciblage.

### **A propos de Mr Bricolage**

Mr Bricolage, c'est 423 magasins dont 341 franchisés et 82 intégrés, en intégrant les enseignes les Briconautes et les Jardinautes (178 magasins), il est le 3ème acteur français du bricolage. Il a depuis toujours fondé son positionnement sur la proximité. Ses deux rayons historiques phares, la décoration et le jardin, s'inscrivent parfaitement dans les tendances actuelles et répondent aux attentes d'une clientèle nouvelle, férue d'activités manuelles. Le groupe possède également 51 points de vente à l'International et réalise 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

### **A propos de MEDIAPOST**

MEDIAPOST est l'entreprise leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client afin de proposer aux annonceurs un accompagnement à chaque étape de sa démarche de communication : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du media (imprimé ou courrier publicitaires, e-mailing), location de fichiers d'adresses qualifiées, prestation de traitement de fichiers, CRM et Business Intelligence. MEDIAPOST emploie 13 500 salariés en France et est présente en Espagne au Portugal et en Roumanie. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du groupe La Poste.

**[www.mediapost.fr](http://www.mediapost.fr)**

---

#### **Contact presse**

**KALIMA**

Tygénia Saustier

Tel : 01 44 90 02 36

[tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)