



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2010

NRJ GLOBAL et MEDIAPOST créent ON AIR/IN BOX

Ecoutez, vous allez voir...

NRJ Global, 1^{ère} régie radio de France des 25-49 ans et MEDIAPOST, leader de la communication ciblée en boîte aux lettres, s'associent pour proposer une offre simple, innovante et performante : le produit **ON AIR/IN BOX.**

Ensemble, NRJ Global et MEDIAPOST mettent à disposition des annonceurs une solution inédite visant spécifiquement les 25-49 ans, alliant la radio, media d'alerte, à la distribution en boîtes aux lettres, media tactique. La combinaison des deux media visant à renforcer la pénétration des marques au cœur des foyers, pour une efficacité accrue en termes de création de trafic.

Un dispositif en 2 étapes :

- Une campagne diffusée sur les 5 radios de NRJ GLOBAL, présente le produit ou l'offre commerciale et annonce l'arrivée imminente d'un imprimé publicitaire ou d'un échantillon au sein des foyers. Cette 1^{ère} étape crée l'attente et optimise la pénétration de l'offre auprès des consommateurs.
- Cet effet d'annonce est ensuite suivi et renforcé par une distribution en boîte aux lettres, réalisée par MEDIAPOST, dans les quartiers sur représentés par les 25-49 ans.

Ce dispositif, à la fois souple et attractif, constitue une opportunité unique pour les annonceurs de communiquer sur 2 médias complémentaires afin de créer une relation de proximité avec leurs acheteurs potentiels.

Une offre nationale de communication de proximité qui allie puissance de couverture et finesse du ciblage, limitée à 4 annonceurs par mois et déclinée en 2 packs de 200 K€ et 300 K€ net, selon la puissance du dispositif.

A propos de NRJ GLOBAL

NRJ GLOBAL est la régie publicitaire du Groupe NRJ : un Groupe On Air, On Line, On Demand.

Il s'appuie sur la force du média Radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, son expertise marketing et sa puissance commerciale, pour déployer de nouveaux médias – Télévision (NRJ12, NRJ Paris, NRJ Hits), Internet et des activités connexes comme les spectacles ou la Téléphonie Mobile en partenariat - afin de suivre et anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

NRJ GLOBAL est leader radio sur son coeur de cible 25-49 ans (1) et comptabilise en tout 12,3 millions d'auditeurs quotidiens(2).

Près de 86% des 25-49 ans consomment chaque mois un des médias du Groupe NRJ(3).

(1) Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-Mars 2010, LàV 5h-24h, PDAC et Audience Cumulée cible 25-49 ans, (2) Audience Cumulée cible 13 ans et +

(3) Cross Média : Médiamétrie - Etude CROSS MEDIAS 2009 - Couverture à 1 contact et + sur 4 semaines - 5h/24h - cible 25-49 ans - TV : NRJ 12 - NRJ Hits - Radio : NRJ - Chérie FM- Nostalgie - Rire et Chansons - Internet : nrj.fr - cheriefm.fr - nostalgie.fr - rireetchansons.fr - ticketnet.fr

A propos de MEDIAPOST

MEDIAPOST est l'entreprise leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client afin de proposer aux annonceurs un accompagnement à chaque étape de sa démarche de communication : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du media (imprimé ou courrier publicitaires, e-mailing), location de fichiers d'adresses qualifiées, prestation de traitement de fichiers, CRM et Business Intelligence. MEDIAPOST emploie 13 500 salariés en France et est présente en Espagne au Portugal et en Roumanie. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du groupe La Poste.

Contact presse NRJ Global

Virginie GRANCLAUDE

Tel : 01 40 71 40 56

vgrandclaud@nrj.fr

Contact presse MEDIAPOST

KALIMA

Tygénia Saustier

Tel : 01 44 90 02 36

tsaustier@kalima-rp.fr