



M MÉDIA

Local

Complé@



# Bénéficiez d'une offre « tout en un » pour vos communications en boîte aux lettres

Vous souhaitez mettre en place une campagne de publicité non adressée en boîte aux lettres en toute simplicité.

## Choisissez notre formule Complé@

MEDIAPOST met à votre disposition une offre « tout en un » comprenant la conception, l'impression et la distribution de vos documents.

### > Conception

Nous vous proposons 2 types de formats : A5 Recto ou A5 Recto/Verso (A5 = moitié d'une page « classique »). Vous renseignez sur le site internet de conception de Complé@ les éléments nécessaires à la création de votre imprimé publicitaire (textes, visuels, couleurs...). Vous serez guidé tout au long de la conception de votre document.

### > Impression

Dès validation de votre imprimé publicitaire sur le site internet, l'imprimeur est informé en temps réel et imprime vos prospectus.

### > Distribution

La distribution de vos imprimés se fait sur 10 jours, dans l'ensemble des boîtes aux lettres accessibles de votre zone de chalandise.

## Avec la PNA\*, augmentez vos profits

### Captez l'attention de vos consommateurs

- 92%\*\* des Français lisent la publicité non adressée.
- 86%\*\* des foyers conservent au moins un type d'imprimé publicitaire sans adresse.
- 83%\*\* des individus déclarent utiliser les bons de réduction inclus dans le courrier publicitaire.

### Générez du trafic en point de vente

- 63%\*\* des personnes lisent les publicités en boîte aux lettres des commerces proches de chez eux.
- 62%\*\* des lecteurs ont effectué un achat suite à la réception d'une publicité en boîte aux lettres.

\* Publicité Non Adressée en boîte aux lettres.

\*\* Source : « Les Français et le courrier publicitaire ». Étude La Poste / Mediapost / TNS Sofres 2005.

## Complé@ : une publicité clef en main !

### Zone visuel

Faites votre choix parmi 4 visuels que MEDIAPOST a spécialement sélectionnés pour vous !  
Ou téléchargez votre propre visuel !

### Couleur du contour

4 couleurs sont à votre disposition

### Zone accroche

C'est l'emplacement de votre message principal. Concevez une accroche impactante sur le message que vous souhaitez véhiculer. Quelques mots suffisent !

*« Votre beauté est en bonnes mains ! »*

*« Valérie, Sandra, Isabelle, Djemila et Frank, notre équipe de massagers kinésithérapeutes et esthéticiens, sera heureuse de vous accueillir en toute discrétion dans une atmosphère chaleureuse et conviviale. »*

*« Le cadre idéal pour découvrir le meilleur de ce que les nouveaux produits et techniques permettent aujourd'hui en soins de visage, soins de corps, réflexologie, massage relaxation, soins, spa, soins en hotte, massage litige, soins, sophrologie et bien-être. »*

*« Un produit de beauté efficace pour tout faire, pour le corps et l'esprit. »*

*« Institut Softly Body »*

*« 10 rue de la République - 92100 Nanterre - 01 47 38 00 00 »*

### Zone coordonnées

Simplyment indispensable ! Si vous le souhaitez, votre logo\* peut remplacer le nom de votre société.

### Zone texte

Vous accueillez votre clientèle dans un cadre sympathique ?  
Vous offrez des garanties spéciales ?  
Vos produits sont uniques ?  
Dites-nous tout dans cette zone texte, spécialement conçue pour développer votre argumentaire de vente.

### Zone promotionnelle facultative

Une promotion à mettre en avant, une ouverture spéciale ou un numéro de téléphone ? Optez pour le pavé promotionnel !



# Avec la formule Complé@, vous faites le plein d'avantages

- > Vous êtes autonome dans la mise en place de vos opérations de publicité en boîte aux lettres.
- > Vous bénéficiez d'un tarif global pour votre opération et profitez ainsi du meilleur de la conception, de l'impression et de la distribution au coût le plus attractif !

## Les formats proposés



A5 Recto Paysage



A5 Recto Portrait



### Recto Verso Liste

Vous souhaitez indiquer les prix de vos prestations, vos menus...



### Recto Verso Bulletin

Vous souhaitez organiser un concours ou enrichir votre fichier clients... Vos clients indiquent leurs coordonnées et reviennent vers vous, prospectus en main.



### Recto Verso Libre

Vous souhaitez développer votre argumentaire de vente ou insérer un visuel.

## Des atouts exclusifs !

### > Simplicité

Vous n'avez qu'un seul interlocuteur et accédez par internet à une interface conviviale pour concevoir votre imprimé. Inutile de chercher une agence, un imprimeur et un distributeur...

### > Efficacité

Vous bénéficiez d'une création qui garantit l'impact de votre message ! MEDIAPOST vous propose des modèles de messages, conçus avec une agence de communication, qui maximisent la lisibilité et l'impact.

### > Qualité

Vous réalisez un document de qualité (papier couché brillant 115g, impression quadri, choix des couleurs et des images...).

### > Visibilité

Dans la partie « Suivi » de l'interface de conception, vous pouvez visualiser l'état d'avancement de votre campagne (impression, livraison de vos imprimés sur nos plates-formes...).

## La formule Complé@ en pratique

1. Contactez votre interlocuteur commercial afin de construire avec lui votre zone de distribution et choisir le format de votre imprimé. Il vous communiquera alors le coût de votre opération.
2. Une fois votre devis et les CGV reçus, renvoyez-les datés et signés avec la mention « Bon pour accord », accompagnés de votre règlement.
3. Vous recevrez alors par e-mail vos login et mot de passe pour vous connecter à l'interface de conception.
4. Connectez-vous et laissez-vous guider pour la réalisation de votre imprimé.
5. Une fois votre création terminée et votre imprimé publicitaire validé, il est imprimé et envoyé sur nos plates-formes de distribution pour être distribué dans les boîtes aux lettres de votre zone. Vous recevrez également 50 exemplaires à l'adresse que vous aurez indiquée à votre interlocuteur commercial.

\* Afin de pouvoir distribuer vos documents en semaine S, vous devez valider votre imprimé sur l'interface de conception, au plus tard le dimanche S-3, 23h59.

Pour en savoir plus  
appelez le **0 825 123 123**

ou consultez notre site Internet  
[www.mediapost.fr](http://www.mediapost.fr)